

## 台湾市場への拡販ポイント

### 1：技術力のある良い商品

台湾現在の GDP は世界第 4 位で、消費能力は高い。 良い商品であれば、それなりに売れていくはずです。

### 2：環境、安全に優しい商品

台湾は日本と同じ島国で土地が狭いので特に環境の分野に関心が高い。

### 3：以夷制夷（夷を使って、夷を制する）

日本の実情をよく理解し、信頼できる台湾企業と組んで拡販する

### 4：知己知彼、百戦百勝（自分を知り、相手も知り尽くせば百戦百勝できる）

市場調査 販売戦略の立案

台湾人の心を掴む

台湾は、恩返し of 思想が強い礼儀之邦ですので、台湾人の心を掴めば、商売を営み易い

### 5：台湾商売人の特徴と考え方

考えの柔軟性：

変化の適応性：

即座の決断力：

人間関係の重視：

助け合いの心：

実利より人情：

根回しの習慣が無い：

ガラス張りで駆け引きが少ない